

PRESSEMITTEILUNG

Nächster Schritt nach Übernahme von Odin Vision, Start-up im Bereich Cloud-KI-Endoskopie: Olympus kündigt Plan digitaler Exzellenzzentren an

Olympus und Odin Vision auf European Healthcare Conference & Exhibition (HIMSS23) vom 7. bis 9. Juni in Lissabon (Portugal) vertreten

TOKIO und HAMBURG, 5. Juni 2023 – Olympus Corporation (Olympus), ein globales Medizintechnikunternehmen, das sich verpflichtet, das Leben von Menschen gesünder, sicherer und erfüllter zu machen, kündigt die Einführung einer Reihe von digitalen Exzellenz-Zentren (DECs) an. Der Schritt folgt der [Übernahme von Odin Vision](#), einem Londoner Unternehmen im Bereich Cloud-KI-Endoskopie, das über ein umfassendes Portfolio an kommerziell verfügbaren, computergestützten Erkennungs-/ Diagnosenlösungen sowie einer Innovations-Pipeline von Cloud-fähigen Anwendungen verfügt.

Mit der Übernahme stützt Olympus seine [kürzlich angekündigte Strategie](#) sowie seine Initiativen im Bereich der digitalen Gesundheit – und kommt damit dem Ziel KI-gestützter Echtzeit-Diagnosen und minimalinvasiver Behandlungen von chronischen Krankheiten einen Schritt näher. Letztlich können so die Behandlungsstandards in unterschiedlichen medizinischen Fachbereichen angehoben und bessere Patientenergebnisse erzielt werden.

Vision eines intelligenten Endoskopie-Ökosystems zugunsten von Patienten und Gesundheitsdienstleistern

Odin Vision gestaltet gemeinsam mit Olympus die Zukunft der Endoskopie. Indem Olympus die Vorteile seines Kernportfolios im Bereich der Endoskopie mit innovativen digitalen Lösungen kombiniert, plant das Unternehmen die Erfassung und Analyse von Verfahrens-, klinischen und medizinischen Gerätedaten in Echtzeit. Anschließend möchte Olympus mithilfe einer neuen, modernen digitalen Plattform, die neuste KI- Algorithmen sowie KI-Software nutzt, Gesundheitsfachkräften klinische und betriebliche Lösungen zur Verfügung stellen, die den administrativen und kognitiven Aufwand verringern und gleichzeitig die betriebliche Effizienz verbessern soll. Gesundheitseinrichtungen sollen so dabei unterstützt werden, ihren Patienten die bestmögliche Pflege bieten können.

„Als führendes Unternehmen und Innovator im Bereich der Endoskopie setzt sich Olympus dafür ein, Gesundheitsdienstleistern die nächste Generation

intelligenter integrierter Lösungen und Informationen zu bieten“, sagte Shawn LaRocco, Global VP Customer Solutions und verantwortlich für das Geschäft digitaler Gesundheit bei Olympus. „Das schaffen wir jedoch nicht alleine. Deshalb sind wir kontinuierlich auf der Suche nach Partnern wie Odin Vision, die in diesem Gebiet Pionierleistungen erbringen.“

Digitale Exzellenzzentren zur Förderung kreativer Innovation

Olympus plant den Aufbau und die Einrichtung von digitalen Exzellenzzentren (DECs) für die weltweite Entwicklung digitaler Lösungen. Startpunkt ist London, wo die Übernahme von Odin Vision den Grundstein gelegt hat. Odin Vision verfügt, zusätzlich zu seinem Portfolio, über renommierte KI- und Software-Expertise sowie Entwicklungskapazitäten, welche Olympus' digitale Gesundheitsstrategie ergänzen und weiter beschleunigen. Die DECs sollen an Olympus' derzeitigen Forschungs- und Entwicklungsstandorten in Hamburg, Boston und Tokio angesiedelt sein, mit der Möglichkeit einer Expansion nach Silicon Valley und Tel Aviv zu einem späteren Zeitpunkt.

Peter Mountney, Ph.D. und CEO von Odin Vision kommentierte: „Wir freuen uns, die Weichen für die zukünftige Innovationsentwicklung zu stellen, indem wir Olympus' Pläne für das erste DEC vorantreiben, damit Ärzte ihren Patienten mithilfe neuester digitaler und KI-Tools eine optimale Versorgung und die bestmöglichen Ergebnisse bieten können.“

„Da Olympus den Ausbau seiner Entwicklungskapazitäten im Bereich digitaler Lösungen anstrebt, ermöglicht uns die weltweite Einrichtung von DECs den Zugang zu wichtigen Talenten und die Entwicklung von Partnerschaften mit Start-ups und anderen Unternehmen, die wie Odin Vision die Grenzen der kreativen Innovation erweitern“, so Karsten Klose, Global Head of Digital bei Olympus.

Olympus und Odin Vision bei der HIMSS23

Olympus und Odin Vision werden auf der **HIMSS23 European Healthcare Conference & Exhibition** vom 7. bis 9. Juni in Lissabon (Portugal) vertreten sein.

- Auf der Bühne: Olympus und Odin Vision werden am Donnerstag, den 8. Juni, von 11:00–11:50 Uhr auf der Hauptbühne im Centro de Congressos de Lisboa zu sehen sein. Das Diskussionsthema wird die Integration von digitalen Lösungen – wie die von Odin Vision – in die Patientenversorgung, sowie das Erreichen besserer Ergebnisse sein.

- Auf der Ausstellung: Olympus wird am Kongress am 8. und 9. Juni teilnehmen und am Stand 826 zu finden sein.

Über Olympus

Bei Olympus sind wir unserem Leitbild verpflichtet, das Leben von Menschen gesünder, sicherer und erfüllter zu machen. Als globales Medizintechnikunternehmen arbeiten wir eng mit Experten im Gesundheitswesen zusammen, um erstklassige Lösungen und Dienstleistungen für die Früherkennung, Diagnose und minimalinvasive Behandlung von Erkrankungen bereitzustellen. Olympus will damit den Behandlungsstandard bestimmter Krankheitsbilder erhöhen und die medizinischen Ergebnisse für Patienten verbessern. Seit mehr als 100 Jahren verfolgt Olympus das Ziel, einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten, indem das Unternehmen Produkte herstellt, die die Erwartungen von Kunden auf der ganzen Welt bestmöglich erfüllen. Weitere Informationen finden Sie auf olympus-europa.com. Folgen Sie uns auch auf LinkedIn: linkedin.com/company/OlympusMedEMEA

Über Odin Vision

Odin Vision, von nun an ein Unternehmen von Olympus, ist ein Cloud-KI-Endoskopie-Unternehmen, welches von einem Team herausragender Kliniker und KI-Experten mit dem Ziel gegründet wurde, Cloud-KI-fähige Endoskopie-Anwendungen der nächsten Generation zu entwickeln. Die Cloud und die KI von Odin Vision werden eine neue Ära des Gesundheitswesens einleiten, indem sie Ärzten helfen, eine qualitativ hochwertigere Behandlung zu bieten, was wiederum zu besseren Patientenergebnissen und -erfahrungen sowie zu einer höheren Wertschöpfung für die Gesundheitsdienstleister führt. Das Unternehmen hat KI-Produkte für ein breites Spektrum von Bildgebungsmodalitäten und klinischen Anwendungen entwickelt.

Für Fragen oder zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an:

Matthias Gengenbach

Olympus Europa SE & Co. KG

+49 15142369420

matthias.gengenbach@olympus.com

Für allgemeine Fragen oder Fragen zur Interview-Koordination auf der HIMSS23:

Greg Little

Olympus Corporation of the Americas



(801) 319-2946

greg.little@olympus.com